

Utfyllende bestemmelser gjeldende f.o.m. 19. november 2017, jfr. Norsk Tippings spilleregler pkt. 1.16.

TIPPING

Utfyllende bestemmelser for Tipping Kampanjerekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjerekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premienes størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte.

Vinner av kampanjerekningen trekkes blant de spillerne som oppfyller et kriterium som er fastsatt av selskapet på forhånd.

Eksempel på kampanjerekninger kan være:

Fotballreiser kalt «Superweekend». Fotballreiser kan ikke tas ut i kontanter, men kan overdras etter avtale med Norsk Tipping.

Premie kan bestå av gavepremie eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjerekningene kan bli offentliggjort.

LOTTO

Utfyllende bestemmelser for Lotto

Kampanjerekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjerekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premienes størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte. Det er flere typer kampanjerekninger og selskapet fastsetter for den enkelte kampanjerekning hvilket alternativ som benyttes:

Kampanjetype 1:

Et tall trekkes blant de 34 Lottotalene. Det trekkes ut vinnere fra de rekker som er registrert i selskapets sentralsystem og som inneholder det uttrukne tallet.

Kampanjetype 2:

Som kampanjetype 1, men i stedet for å trekke et tall, trekkes det basert på et eller flere andre av selskapets forhandsfastsatte kriterier, og der vinnerne trekkes blant de spillerne som oppfyller dette kriteriet/ disse kriteriene.

Premie kan bestå av gavepremie eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjerekningene kan bli offentliggjort.



Vikinglotto arrangeres av Norsk Tipping AS (jfr. pkt. 4.1) i samarbeid med Danske Spill AS (Danmark), Svenska Spel AB (Sverige), Islensk Getspá (Island), OY Veikkaus Ab (Finland), Esti Loto AS (Estland), LatLotto (Latvia), Olifeja (Litauen) og Loterija Slovenije (Slovenia).

Premieandel:

51 % av innsatsbeløpet skal gå til premier.

Avsetning til internasjonale premiegrupper:

Av premieandelen av innsatsbeløpet, jfr. pkt. 4.8.1, skal følgende gå til internasjonale premiegrupper:

a) Seks + ett vinnertall: € 0,110 per spilte rekke.

b) Seks vinnertall: € 0,018 per spilte rekke.

c) Premiegaranti for premiegruppe 1: € 0,032 per spilte rekke inntil premiefondet når det avtalte maksimumsbeløpet på 7,5 millioner euro. Etter dette tilføres denne premieandelen til premiegruppe 1.

Maksimal premieutbetaling for premiegruppe 1 er 35 millioner euro.

Kampanjerekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjerekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premiers størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte. Det er flere typer kampanjerekninger og selskapet fastsetter for den enkelte kampanjerekning hvilken kampanjetype som benyttes.

Kampanjetype 1:

Ett tall trekkes blant de 48 Viking Lotto tallene. Det trekkes ut vinnere fra de rekker som er registrert i Norsk Tippings sentrale dataanlegg og som inneholder det uttrukne tallet.

Kampanjetype 2:

Som kampanjetype 1, men i stedet for å trekke ett tall, trekkes det basert på ett eller flere andre av selskapets forhandsfastsatte kriterier, og der vinnerne trekkes blant de spillerne som oppfyller dette kriteriet / disse kriteriene.

Premien kan bestå av gavepremier eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjerekningen kan bli offentliggjort.



Utfyllende bestemmelser for Joker

Jokerkandidaten, jfr. spillereglens pkt. 7.6.1, gjøres kjent med en tallrekke med fem tilfeldige tall. I tillegg trekkes en tallrekke med fem tilfeldige tall som holdes skjult. Ett av de skjulte tallene kan være en Joker. Spillet går ut på at Joker kandidaten skal gjette om ett og ett av de tilfeldige, skjulte tallene er høyere eller lavere enn tall med samme plassering i den tildelte tallrekken. Det gjettes i en styrt rekkefølge. Dersom spilleren gjetter riktig, øker premien ett trinn på premiestigen. Er svaret feil, faller premien med ett trinn.

Spilleren kan velge å gå videre i spillet, eller stoppe og heve den oppnådde premien. Hvis Jokeren kommer opp får vinneren automatisk toppremien.

Inndeling av premiestigen til førstepremien

Premie	% av førstepremien
Trinn 6 (topp)	100 %
Trinn 5	72 %
Trinn 4	44 %
Trinn 3	33 %
Trinn 2	25 %
Trinn 1 (start)	20 %

Overføring av premier med gjentatte utbetalinger

Joker kan i perioder ha egne kampanjer hvor premiegruppen utbetales i månedlige rater Over et visst antall predefinerte år.

Ved overføring av premier som skal utbetales over et visst antall måneder eller år, blir premiebeløpet automatisk utbetalt til angitt frist.

Norsk Tipping har rett til når som helst å overdra betalingsforpliktelsene til en norsk finansinstitusjon etter eget valg. I så fall overføres vinnerens opplysningsplikt overfor Norsk Tipping til vedkommende finansinstitusjon, se neste avsnitt.

Det er vinnerens ansvar å påse at Norsk Tippings opplysninger om navn, adresse og bankkonto til enhver tid er korrekte. Norsk Tipping er ikke ansvarlig for feilutbetalinger som skyldes uriktige opplysninger som nevnt ovenfor. Norsk Tipping er heller ikke ansvarlig for eventuelle forsinkelser av premieoverføringer som følge av adresseendring, endret kontonummer eller lignende.

En vinner av premie som utbetales over et visst antall måneder eller år, har ikke rett til å kreve beregnet nåverdi av alle premieoverføringer utbetalt som et engangsbeløp. Hvert år i januar reguleres premiebeløpet med økningen i Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks for foregående år.

Det beregnes ikke renter av premiebeløpet. Dette gjelder også dersom premieutbetalingen, uansett årsak, blir forsinket.

Dersom vinneren dør i løpet av den perioden premieutbetalingen foregår, utbetales et engangsbeløp tilsvarende de gjenstående utbetalingene til dødsboet.

Premie utbetales kun til en enkeltperson, dvs. til vedkommende som er registrert som vinner i Norsk Tippings sentrale dataanlegg.

Kampanjerekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjerekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premies størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte.

Kampanjetype 1:

Et antall vinnere trekkes ut blant alle spillere som er registrert i Norsk Tippings sentrale dataanlegg.

De enkelte kampanjene kan også inneholde ytterligere kriterier for uttrekning.

Disse kriteriene skal da bekjentgjøres på hensiktsmessig måte.

Kampanjerekninger kan gjennomføres både for Joker på onsdag og Joker på lørdag.

Premiene kan bestå av gavepremier eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjerekningene kan bli offentliggjort.



Utfyllende bestemmelser for Keno

Kampanjerekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjerekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premienes størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte. Det er flere typer kampanjerekninger og selskapet fastsetter for den enkelte kampanjerekning hvilket alternativ som benyttes:

Kampanjetype 1:

Et tall trekkes blant de 70 Kenotallene. Det trekkes ut vinnere fra de rekker som er registrert i selskapets sentralsystem og som inneholder det uttrukne tallet.

Kampanjetype 2:

Som kampanjetype 1, men i stedet for å trekke et tall, trekkes det basert på et eller flere andre av selskapets forhandsfastsatte kriterier, og der vinnerne trekkes blant de spillerne som oppfyller dette kriteriet/ disse kriteriene.

Premie kan bestå av gavepremie eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjerekningene kan bli offentliggjort.



Utfyllende bestemmelser Eurojackpot

1) Deltakerland

Eurojackpot arrangeres av Norsk Tipping AS i samarbeid med europeiske spillselskaper. For tiden omfatter dette samarbeidet The German Lotto Block, 16 medlemsstater¹ (Tyskland), DanskeLoteri Spil (Danmark), Oy Veikkaus Ab (Finland), AS Eesti Loto (Estland), De Lotto (Nederland), Loterija Slovenije (Slovenia), Islensk getsþá (Island), Olifeija (Litauen), Svenska Spel (Sverige), Latvijas Loto (Latvia), Hrvatska Lutrija (Kroatia), Sisal (Italia), Once (Spania), Tipos (Slovakia), Sazka (Tsjekkia) og Szerencsejatek Zrt (Ungarn).

2) Nasjonal premiegruppe A

For  delta i trekning i nasjonal premiegruppe A må spilleren ha deltatt i den aktuelle spilleomgang for spillet Eurojackpot. Hver innleverte rekke tilsvarer en deltakelse i trekningen.

3) Nermere opplysninger om premiene

Hver spiller i Eurojackpot vil få muligheten til  delta i trekningen om nasjonal premiegruppe A. Premiene i den nasjonale premiegruppen er som hovedregel pengepremier, varer, tjenester eller opplevelser.

Opplysninger om premiene er tilgjengelig på www.norsk-tipping.no.

Dersom premier i nasjonal premiegruppe A ikke kan gjennomføres som følge av uforutsette hendelser, herunder force majeure, inklusive arbeidskamp, kan Norsk Tipping forsøke  levere premien, dog må spilleren være forberedt på at innhold og tidspunkt for gjennomføring kan bli vesentlig endret som følge av hendelsen(e).



Utfyllende bestemmelser for Nabolaget

Kampanjetrekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjetrekninger i utvalgte perioder.

Et antall vinnere trekkes ut blant alle spillere som er registrert i Norsk Tippings sentrale dataanlegg.

Vinnere trekkes basert på ett eller flere av selskapets forhandsfastsatte kriterier. Kriteriene for trekningen, kampanjens varighet, antall premier og premiers størrelse bestemmes av Norsk Tipping og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte i forkant av kampanjen.

Premiene kan bestå av gavepremier eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjetrekningene kan bli offentliggjort.



Utfyllende bestemmelser for Extra

Utfyllende bestemmelser gjeldende fra 15. mars 2012, jfr. Norsk Tippings spilleregler pkt. 1.16.

Kampanjetrekninger

Selskapet vil gjennomføre kampanjetrekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premienes størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte. Det er flere typer kampanjetrekninger og selskapet fastsetter for den enkelte kampanjetrekning hvilket alternativ som benyttes:

Kampanjetype I:

Det trekkes ut et av selskapet fastsatt antall vinnerbrett blant alle brett som er registrert i selskapets sentralanlegg.

Kampanjetype II:

Det trekkes ut ett tall i hver kolonne (totalt fem tall). Videre trekkes et av selskapet fastsatt antall brett blant alle brettene som er registrert i selskapets sentralanlegg og som har det uttrukne tallet i hver av de aktuelle kolonnene.

Premiene kan bestå av gavepremier eller penger.

Navnet på vinner(ene) i kampanjetrekningen kan bli offentliggjort.