

Utfyllende bestemmelser gjeldende f.o.m. 20. mars 2019, jfr. Norsk Tippings spilleregler pkt. 1.15.



Utfyllende bestemmelser for Tipping

Kampanjetrekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjetrekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premienes størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte.

Vinner av kampanjetrekningen trekkes blant de spillerne som oppfyller et kriterium som er fastsatt av selskapet på forhånd.

Eksempel på kampanjetrekninger kan være:

Fotballreiser kalt «Superweekend». Fotballreiser kan ikke tas ut i kontanter, men kan overdras etter avtale med Norsk Tipping.

Premie kan bestå av gavepremie eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjetrekningene kan bli offentliggjort.



Utfyllende bestemmelser for Oddsens

Norsk Tipping har følgende spillobjekter på Oddsens:

Handikap

Norsk Tipping gir en av deltakerne i spillobjektet et forsprang med én eller flere hendelser. For å oppnå riktig resultat skal forspranget og deltakerens oppnådde resultat summeres.

Over/under X,5 hendelser

Det kan spilles på hvor mange hendelser som finner sted i spillobjektet. I spillet over/under X,5 hendelser spilles det på flere enn X,5 hendelser eller færre enn X,5 hendelser. Spillet over/under kan gjelde et visst antall mål, cornere, kort, poeng etc.

Over/Eksakt/Under X antall hendelser

Det kan spilles på hvor mange hendelser som finner sted i spillobjektet. I spillet over/eksakt/under X antall hendelser spilles det på flere enn X hendelser, eksakt X hendelser eller færre enn X hendelser. Spillet over/ eksakt/ under kan gjelde et visst antall mål, cornere, kort, poeng etc.

Pauseodds

Spill på H, U eller B ved pause.

Dueller lagidrett (MÅL/POENG/ H2H/H3H)

Det kan spilles på hvem av de utvalgte lag/utøvere som gjør det best i det aktuelle spillobjektet. Begge/alle utøvere må ha deltatt i kampen/konkurransen, hvis ikke strykes spillobjektet og oddsen settes til 1,00. Hvis den offisielle resultatlisten ikke gir en vinner i spillobjektet, strykes spillobjektet og oddsen settes til 1,00.

Dueller individuelle idretter inkludert lagkonkurranser (H2H/H3H)

Det kan spilles på hvem av de utvalgte lag/utøvere som gjør det best i det aktuelle spillobjektet. Begge/alle utøvere må ha deltatt i kampen/konkurransen, hvis ikke strykes spillobjektet og oddsen settes til 1,00. En utøver som bryter, blir diskvalifisert eller på annet vis ikke fullfører konkurransen regnes som taper av duellen. Hvis den offisielle resultatlisten ikke gir en vinner i spillobjektet, strykes spillobjektet og oddsen settes til 1,00.

Hvilket lag scorer første/neste/siste mål/poeng

Spill på hvilket lag som scorer det første/neste/siste målet/poenget i kampen/konkurransen. I spilleobjektet spilles det på hvilket lag eller utøver som oppnår det første/neste/siste målet/poenget, eller om kampen ender uten mål/poeng.

Første/neste/siste målscorer lagidrett

Spill på hvilken utøver som scorer det første/neste/siste målet i kampen. Selvmål er ikke et alternativt utfall. Skulle det første/neste målet i kampen være et selvmål, vil spillet gå videre til neste mål. Skulle det siste målet i kampen være et selvmål vil det nest siste målet telle for spillet. Er det ingen mål eller kun selvmål som scores i kampen refunderes ikke innsatsen. Utøveren må ha deltatt i kampen/konkurransen, hvis ikke strykes spillobjektet og oddsen settes til 1,00.

Scorer mål/poeng (uavhengig av om det er første, neste eller siste mål)

Spill på hvilken utøver som scorer mål/poeng i kampen. Er det det ingen mål/poeng eller kun selvmål som scores, refunderes ikke innsatsen. Utøveren må ha deltatt i kampen/konkurransen, hvis ikke strykes spillobjektet/utfallet og oddsen settes til 1,00

Scorecast

Spill på kombinasjonen om en utøver scorer det første målet, det siste målet eller scorer et mål i løpet av kampen, kombinert med riktig resultat i kampen. Utøveren må ha deltatt i kampen/konkurransen, hvis ikke strykes utfallet og oddsen settes til 1,00

Målscorerspill

På alle varianter av målscorerspill, teller ikke selvmål som scoring, med mindre det er angitt at spilleobjektet omhandler selvmål.

Tidspunkt for første/siste mål

Spill på hvilket tidspunkt det første, neste eller siste målet scores i kampen.

Hvilket lag eller hvilken utøver går videre til neste runde

Spill på hvilket lag eller hvilken utøver som går videre i turneringen. Spillet inkluderer eventuelle ekstraomganger/straffesparkkonkurranse/tie break/etc.

Halvtid/ Fulltid

Spill på korrekt kombinasjon (H, U, B) ved både pause og fulltid.

Korrekt resultat

Spill på korrekt resultat i kampen etter ordinær tid.

Dobbelsjanse

Spill på dobbeltsjanse muliggjør halvgardering av en kamp. Alternative utfall det kan spilles på er HU, UB eller HB.

Hendelse

Spill på om hendelse inntreffer eller ikke i kampen/konkurransen, eksempelvis straffe, kort, utvisning etc. For spill på om navngitt utøver oppnår angitt resultat, må utøveren delta i konkurransen/kampen.

Hvis utøveren ikke deltar, strykes spillobjektet og oddsen settes til 1,00.

Omgang/periode/quarter/sett med flest mål/poeng

Spill på hvilken omgang/periode/quarter/sett som inneholder flest mål/poeng.

Uavgjort tilbakebetales

Spill på hvilket lag som vinner kampen. For uavgjort resultat settes oddsen til 1,00.

Vinner lagidrett

Spill på hvilket lag eller hvilken utøver som vinner kampen/turneringen/konkurransen.

Spillet inkluderer eventuelle ekstraomganger/straffesparkkonkurransen/tie break/etc.

Dette gjelder også for individuelle konkurranser i lagidrett, eksempelvis toppscorer.

Spill på hvem som vinner en konkurranse (individuell idrett)

Spill på hvilken utøver som vinner turneringen/konkurransen. Denne regelen gjelder også for lagkonkurranser/stafetter.

Ved spill på lag/utøvere som ikke har deltatt i turneringen/konkurransen refunderes ikke innsatsen. I vinnerspill hvor det er én klar favoritt må vedkommende starte i konkurransen.

Hvis ikke strykes spillet og oddsen settes til 1,00 for alle utfall. Norsk Tipping avgjør til enhver tid hvilken utøver eller hvilket lag som er klar favoritt i konkurransen.

Plassering

Spill på hvilket lag eller hvilken utøver som oppnår angitt plassering. Spillet inkluderer eventuelle ekstraomganger/straffesparkkonkurransen/tie break/etc.

Forspranget

I dette spillet gis lagene – med unntak av favoritten(e)– ulike forsprang i poeng. Ved sesongslutt legges reelle poeng og forsprang i poeng sammen for samtlige lag. Laget med høyest total poengsum er vinner av spillet. Ved poenglikhet i forspranget, vil det laget med flest reelle poeng være vinner av forspranget. Står fortsatt to eller flere lag likt, skilles de på best målforskjell.

Tennis

Hvis en av deltagerne ikke stiller til start, eller hvis spillobjektet ikke avsluttes med et resultat etter regelen om best av tre eller fem sett, settes oddsen til 1,00 for begge utfall i spillobjektet.



Utfyllende bestemmelser for Lotto

Kampanjetreknings

Selskapet kan gjennomføre kampanjetreknings i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premienes størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte. Det er flere typer kampanjetreknings og selskapet fastsetter for den enkelte kampanjetrekning hvilket alternativ som benyttes:

Kampanjetype 1:

Et tall trekkes blant de 34 Lottotalle. Det trekkes ut vinnere fra de rekke som er registrert i selskapets sentralsystem og som inneholder det uttrukne tallet.

Kampanjetype 2:

Som kampanjetype 1, men i stedet for å trekke et tall, trekkes det basert på et eller flere andre av selskapets forhandsfastsatte kriterier, og der vinnerne trekkes blant de spillerne som oppfyller dette kriteriet/ disse kriteriene.

Premie kan bestå av gavepremie eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjetrekningene kan bli offentliggjort.



Vikinglotto arrangeres av Norsk Tipping AS (jfr. pkt. 4.1) i samarbeid med Danske Spill AS (Danmark), Svenska Spel AB (Sverige), Islensk Getspá (Island), OY Veikkaus Ab (Finland), Esti Loto AS (Estland), LatLotto (Latvia), Olifeja (Litauen) og Loterija Slovenije (Slovenia).

Premieandel:

51 % av innsatsbeløpet skal gå til premier.

Avsetning til internasjonale premiegrupper:

Av premieandelen av innsatsbeløpet, jfr. pkt. 4.8.1, skal følgende gå til internasjonale premiegrupper:

a) Seks + ett vinnertall: € 0,110 per spilte rekke.

b) Seks vinnertall: € 0,018 per spilte rekke.

c) Premiegaranti for premiegruppe 1: € 0,032 per spilte rekke inntil premiefondet når det avtalte maksimumsbeløpet på 7,5 millioner euro. Etter dette tilføres denne premieandelen til

premiegruppe 1.

Maksimal premieutbetaling for premiegruppe 1 er 35 millioner euro.

Kampanjetrekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjetrekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premiens størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte. Det er flere typer kampanjetrekninger og selskapet fastsetter for den enkelte kampanjetrekning hvilken kampanjetype som benyttes.

Kampanjetype 1:

Ett tall trekkes blant de 48 Viking Lotto tallene. Det trekkes ut vinnere fra de rekker som er registrert i Norsk Tippings sentrale dataanlegg og som inneholder det uttrukne tallet.

Kampanjetype 2:

Som kampanjetype 1, men i stedet for å trekke ett tall, trekkes det basert på ett eller flere andre av selskapets forhandsfastsatte kriterier, og der vinnerne trekkes blant de spillerne som oppfyller dette kriteriet / disse kriteriene.

Premien kan bestå av gavepremier eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjetrekningen kan bli offentliggjort.



Utfyllende bestemmelser for Joker

Jokerkandidaten, jfr. spillereglens pkt. 7.6.1, gjøres kjent med en tallrekke med fem tilfeldige tall. I tillegg trekkes en tallrekke med fem tilfeldige tall som holdes skjult. Ett av de skjulte tallene kan være en Joker. Spillet går ut på at Joker kandidaten skal gjette om ett og ett av de tilfeldige, skjulte tallene er høyere eller lavere enn tall med samme plassering i den tildelte tallrekken. Det gjettes i en styrt rekkefølge. Dersom spilleren gjetter riktig, øker premien ett trinn på premiestigen. Er svaret feil, faller premien med ett trinn.

Spilleren kan velge å gå videre i spillet, eller stoppe og heve den oppnådde premien. Hvis Jokeren kommer opp får vinneren automatisk toppremien.

Inndeling av premiestigen til førstepremien

| Premie | % av førstepremien |
|-----------------|--------------------|
| Trinn 6 (topp) | 100 % |
| Trinn 5 | 72 % |
| Trinn 4 | 44 % |
| Trinn 3 | 33 % |
| Trinn 2 | 25 % |
| Trinn 1 (start) | 20 % |

Overføring av premier med gjentatte utbetalinger

Joker kan i perioder ha egne kampanjer hvor premiegruppen utbetales i månedlige rater Over et visst antall predefinerte år.

Ved overføring av premier som skal utbetales over et visst antall måneder eller år, blir premiebeløpet automatisk utbetalt til angitt frist.

Norsk Tipping har rett til når som helst å overdra betalingsforpliktelsene til en norsk finansinstitusjon etter eget valg. I så fall overføres vinnerens opplysningsplikt overfor Norsk Tipping til vedkommende finansinstitusjon, se neste avsnitt.

Det er vinnerens ansvar å påse at Norsk Tippings opplysninger om navn, adresse og bankkonto til enhver tid er korrekte. Norsk Tipping er ikke ansvarlig for feilutbetalinger som skyldes uriktige opplysninger som nevnt ovenfor. Norsk Tipping er heller ikke ansvarlig for eventuelle forsinkelser av premieoverføringer som følge av adresseendring, endret kontonummer eller lignende.

En vinner av premie som utbetales over et visst antall måneder eller år, har ikke rett til å kreve beregnet nåverdi av alle premieoverføringer utbetalt som et engangsbeløp. Hvert år i januar reguleres premiebeløpet med økningen i Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks for foregående år.

Det beregnes ikke renter av premiebeløpet. Dette gjelder også dersom premieutbetalingen, uansett årsak, blir forsinket.

Dersom vinneren dør i løpet av den perioden premieutbetalingen foregår, utbetales et engangsbeløp tilsvarende de gjenstående utbetalingene til dødsboet.

Premie utbetales kun til en enkeltperson, dvs. til vedkommende som er registrert som vinner i Norsk Tippings sentrale dataanlegg.

Kampanjetrekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjetrekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premiers størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte.

Kampanjetype 1:

Et antall vinnere trekkes ut blant alle spillere som er registrert i Norsk Tippings sentrale dataanlegg.

De enkelte kampanjene kan også inneholde ytterligere kriterier for uttrekning.

Disse kriteriene skal da bekjentgjøres på hensiktsmessig måte.

Kampanjetrekninger kan gjennomføres både for Joker på onsdag og Joker på lørdag.

Premiene kan bestå av gavepremier eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjetrekningene kan bli offentliggjort.



Utfyllende bestemmelser for Keno

Kampanjetrekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjetrekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premienes størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte. Det er flere typer kampanjetrekninger og selskapet fastsetter for den enkelte kampanjetrekning hvilket alternativ som benyttes:

Kampanjetype 1:

Et tall trekkes blant de 70 Kenotallene. Det trekkes ut vinnere fra de rekker som er registrert i selskapets sentralsystem og som inneholder det uttrukne tallet.

Kampanjetype 2:

Som kampanjetype 1, men i stedet for å trekke et tall, trekkes det basert på et eller flere andre av selskapets forhandsfastsatte kriterier, og der vinnerne trekkes blant de spillerne som oppfyller dette kriteriet/ disse kriteriene.

Premie kan bestå av gavepremie eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjetrekningene kan bli offentliggjort.



Utfyllende bestemmelser Eurojackpot

1) Deltakerland

Eurojackpot arrangeres av Norsk Tipping AS i samarbeid med europeiske spillselskaper. For tiden omfatter dette samarbeidet The German Lotto Block, 16 medlemsstater ¹ (Tyskland), DanskeLoteri Spil (Danmark), Oy Veikkaus Ab (Finland), AS Eesti Loto (Estland), De Lotto (Nederland), Loterija Slovenije (Slovenia), Islensk getsþá (Island), Olifeija (Litauen), Svenska Spel (Sverige), Latvijas Loto (Latvia), Hrvatska Lutrija (Kroatia), Sisal (Italia), Once (Spania), Tipos (Slovakia), Sazka (Tsjekkia) og Szerencsejáték Zrt (Ungarn).

2) Nasjonal premiegruppe A

For å delta i trekning i nasjonal premiegruppe A må spilleren ha deltatt i den aktuelle spilleomgang for spillet Eurojackpot. Hver innlevert rekke tilsvarer en deltakelse i trekningen.

3) Nærmere opplysninger om premiene

Hver spiller i Eurojackpot vil få muligheten til å delta i trekningen om nasjonal premiegruppe A. Premiene i den nasjonale premiegruppen er som hovedregel pengepremier, varer, tjenester eller opplevelser.

Opplysninger om premiene er tilgjengelig på www.norsk-tipping.no.

Dersom premier i nasjonal premiegruppe A ikke kan gjennomføres som følge av uforutsette hendelser, herunder force majeure, inklusive arbeidskamp, kan Norsk Tipping forsøke å levere premien, dog må spilleren være forberedt på at innhold og tidspunkt for gjennomføring kan bli vesentlig endret som følge av hendelsen(e).



Utfyllende bestemmelser for Nabolaget

Kampanjetrekninger

Selskapet kan gjennomføre kampanjetrekninger i utvalgte perioder.

Et antall vinnere trekkes ut blant alle spillere som er registrert i Norsk Tippings sentrale dataanlegg.

Vinnere trekkes basert på ett eller flere av selskapets forhandsfastsatte kriterier. Kriteriene for trekningen, kampanjens varighet, antall premier og premiens størrelse bestemmes av Norsk Tipping og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte i forkant av kampanjen.

Premiene kan bestå av gavepremier eller penger.

Navnet på vinner(e) i kampanjetrekningene kan bli offentliggjort.



Utfyllende bestemmelser for Extra

Utfyllende bestemmelser gjeldende fra 15. mars 2012, jfr. Norsk Tippings spilleregler pkt. 1.15.

Kampanjetrekninger

Selskapet vil gjennomføre kampanjetrekninger i utvalgte perioder. De utvalgte periodenes antall, varighet, antall premier og premienes størrelse bestemmes av selskapet og bekjentgjøres på hensiktsmessig måte. Det er flere typer kampanjetrekninger og selskapet fastsetter for den enkelte kampanjetrekning hvilket alternativ som benyttes:

Kampanjetype I:

Det trekkes ut et av selskapet fastsatt antall vinnerbrett blant alle brett som er registrert i selskapets sentralanlegg.

Kampanjetype II:

Det trekkes ut ett tall i hver kolonne (totalt fem tall). Videre trekkes et av selskapet fastsatt antall brett blant alle brettene som er registrert i selskapets sentralanlegg og som har det uttrukne tallet i hver av de aktuelle kolonnene.

Premiene kan bestå av gavepremier eller penger.

Navnet på vinner(ene) i kampanjetrekningen kan bli offentliggjort.