

Kundeavtale med Norsk Tipping og Buypass

Versjon 6.1. 19.03.15

1 OM AVTALEN

1.1 Avtalens parter

Dette er en avtale mellom Kunden (brukeren av tjenestene) på den ene siden og Norsk Tipping AS (Norsk Tipping) som leverandør av spilltjenester, og Buypass AS (Buypass) som leverandør av generelle identifikasjons- og betalingstjenester, på den andre siden. Norsk Tipping og Buypass er heretter benevnt Leverandørene.

1.2 Avtalens formål og forholdet til spillereglene

Inngåelse av kundeavtalen er en forutsetning for å spille på Norsk Tippings spill, slik at Leverandørene kan yte Kunden identifikasjons- og betalingstjenester, samt andre tjenester ved forvaltning av kundeforholdet.

Ved levering av spill, godtar Kunden de til enhver tid gjeldende spillereglene for det enkelte spill. Spillereglene er tilgjengelig på www.norsk-tipping.no.

1.3 Godkjenning av avtalen

Avtalen er tilgjengelig ved registrering, og vilkårene anses som godtatt når Kunden aksepterer avtalen hos Norsk Tippings kommisjonær eller i elektroniske kanaler.

2 KUNDEFORHOLDET

2.1 Registrering, legitimasjon og vedlikehold av informasjon

(1) Kundeforhold etableres hos Norsk Tippings kommisjonærer eller via elektroniske kanaler. Mer informasjon om hvordan kundeforholdet kan etableres, finnes på www.norsk-tipping.no.

(2) For å etablere kundeforholdet og spille på Norsk Tipping sine spill, må Kunden være registrert i Det sentrale folkeregisteret og ha konto i norsk bank.

Kunden er ansvarlig for at de opplysninger som blir oppgitt er korrekte, og for følgene av å oppgi feilaktig informasjon. Det kan medføre straffe- og erstatningsansvar å bevisst oppgi uriktige opplysninger.

(3) Kunden skal uten ugrunnet opphold melde fra til Norsk Tipping om endringer i de opplysningene som er registrert, for eksempel ny bankkonto eller endringer av telefonnummer. Endringer kan foretas hos Norsk Tippings kommisjonær og via elektroniske kanaler.

(4) Kundeforholdet varer til det blir sagt opp.

3 IDENTIFISERING

3.1 Alternativer for identifisering

(1) Kunden identifiserer seg ved bruk av Leverandørenes til enhver tid tilgjengelige identifiseringsmekanismer. Ved enkelte operasjoner må identifisering bekreftes med personlige koder.

(2) Kundeforholdet er personlig, identifikasjonsmekanismene skal kun anvendes av Kunden.

(3) Identifikasjonsmekanismene skal behandles som verdipapir. Kunden plikter å forvise seg om at identifikasjonsmekanismen ikke er tapt eller kan bli misbrukt. Ved tap/mistanke om misbruk, skal Kunden straks melde fra til Norsk Tipping slik at identifikasjonsmekanismene kan sperres.

(4) Det vises for øvrig til informasjonen på Leverandørenes nettsider.

3.2 Spillerkort

Leverandørene har rett til å utstede nytt spillerkort. Nytt kort kan utstedes innenfor det samme kundeforholdet, men Kunden kan kun ha ett gyldig spillerkort til enhver tid. Ved bestilling/ utstedelse av nytt spillerkort vil tidligere utstedt spillerkort bli sperret.

3.3 Beskyttelse og sikkerhetskoder

Dersom Kunden vet, har grunn til å tro, eller burde ha forstått, at uvedkommende har skaffet seg kjennskap til sine passord eller koder, skal Kunden straks endre disse. Unnlattelse av slik endring anses som grov uaktsomhet. Passord/kode kan endres hos kommisjonær eller via elektroniske kanaler.

4 SPILLERKONTO

4.1 Generelt om Spillerkonto

- (1) Ved registreringen blir Kunden tildelt en Spillerkonto.
- (2) Premier utbetales til Spillerkontoen eller den bankkonto som er registrert i kundeforholdet.
- (3) Kunden kan benytte innestående på Spillerkontoen til å betale for Norsk Tippings tjenester, eller Kunden kan overføre beløp til den registrerte bankkontoen (se pkt. 2.1). Kunden kan også sette inn penger på Spillerkontoen hos kommisjonær eller ved overføring fra annen konto. Dersom kommisjonæren aksepterer det, kan Norsk Tipping også utbetale beløp fra Spillerkontoen kontant hos kommisjonæren.
- (4) Innestående på Spillerkonto tjener ikke opp renter.
- (5) Det kan kun opprettes én Spillerkonto per kunde. Spillerkontoen følger kundeforholdet. Selv om Kunden tar i bruk flere måter å identifisere seg på, vil samtlige være knyttet til samme Spillerkonto og kundeprofil.

4.2 Innestående beløp - bruksbegrensninger

Kunden kan ha inntil NOK 10 000 innestående på Spillerkontoen. Ved innskudd på konto som medfører saldo på over NOK 10 000 vil Leverandørene overføre innskuddet eller det overskytende til Kundens registrerte bankkonto. Norsk Tipping kan endre beløpsgrensen uten forutgående varsel. Ved eventuell reduksjon av grensen vil overskytende overføres til Kundens bankkonto.

4.3 Informasjon og kontroll

Leverandørene skal sørge for at Kunden kan holde en løpende oversikt over bevegelser på Spillerkontoen. Kunden kan få en kontoutskrift fra en av Norsk Tippings kommisjonærer eller hente ut en kontoutskrift på Norsk Tippings nettsider. Kunden må selv kontrollere bevegelser på Spillerkontoen og varsle ved mistanke om feil.

4.4 Tømming av Spillerkonto

Dersom Kunden aktivt ikke har benyttet sin Spillerkonto de siste 12 måneder, kan innestående beløp bli overført til Kundens registrerte bankkonto. Tilsvarende gjelder ved opphør av avtalen.

4.5 Behandling og retting av feil

Dersom det er foretatt en feilaktig belastning eller godskrivning av Kundens Spillerkonto, har Leverandørene rett og plikt til på egen hånd å rette feilen i Spillerkontoen ved korrigerende i kontoen. Dersom Kundens Spillerkonto blir feilaktig godskrevet og Kunden disponerer over disse feilaktige godskrevne midlene, plikter Kunden å betale til Leverandørene for disponerte beløp det ikke er dekning for på kontoen. Dette gjelder selv om Kunden var i god tro i forhold til den feilaktige godskrivningen.

4.6 Klage

Dersom Kunden mener at en transaksjon på Kundens Spillerkonto er feil, kan vedkommende fremme en klagesak. Slik klage fremmes via Norsk Tippings kundeservice. Norsk Tipping har plikt til å undersøke forholdet, behandle klagen og gi Kunden svar innen rimelig tid.

5 BEHANDLING AV PERSONOPPLYSNINGER

5.1 Personopplysninger

- (1) I forbindelse med opprettelsen og bruken av eID og Spillerkonto, vil Leverandørene samle inn og oppbevare personopplysninger knyttet til Kunden som bruker.
- (2) Norsk Tipping behandler opplysninger om Kundens navn, fødselsnummer, kjønn, adresse/bosted, telefonnummer og e-postadresse, spillernummer, IP-adresser, geotag (Geografiske koordinater til hver enkelt spillers folkeregistrerte adresse), opplysninger om foretatt spill herunder omfang og tidspunkt for spillaktivitet, opplysninger om banktransaksjoner, informasjon om eventuelt samtykke til å motta informasjon på e-post og eller SMS. Kundens egendefinerte spill-begrensninger samt saksopplysninger og identifikasjon i forbindelse med henvendelse til kundeservice.
- (3) Buypass behandler opplysninger om Kundens navn, fødselsnummer, adresse/bosted, geotag (Geografiske koordinater til hver enkelt spillers folkeregistrerte adresse), telefonnummer og e-postadresse, spillernummer, bankkontoinformasjon, eventuelle betalingskort, informasjon om eventuelt samtykke til informasjon på e-post og eller SMS, saksopplysninger og identifikasjon i forbindelse med henvendelse til kundeservice, økonomiske transaksjoner og bruken av eID.
- (4) Opplysningene vil kun bli lagret så lenge det er nødvendig for å oppfylle de formål som er nevnt under i punkt 5.2. Etter dette vil opplysningene bli slettet.
- (5) Ved bruk av eID utstedt i denne avtalen, utenfor dette avtaleforholdets område er Leverandørene ikke ansvarlig for personopplysninger som lagres og brukes hos 3. part.
- (6) Leverandørene er begge å regne for behandlingsansvarlige for de opplysninger som behandles i forbindelse med dette kundeforholdet. Har Kunden spørsmål knyttet til behandlingen av personopplysninger, kan vedkommende ta kontakt med Norsk Tippings kundeservice.
- (7) På Norsk Tipping sine nettsider blir det benyttet informasjonskapsler. Det vises til mer informasjon på Leverandørenes nettsider.

5.2 Formål

- (1) Norsk Tipping behandler personopplysningene for det formål å utbetale premier, yte service, produsere statistikk og gjennomføre ansvarlige markedsaktiviteter samt gjennomføre og føre kontroll med spillaktivitet på Norsk Tippings systemer. En eventuell offentliggjøring av vinnere reguleres av spillereglene. Norsk Tipping skal forebygge uønsket spilladferd. I den forbindelse vil Norsk Tipping sammenstille personopplysningene for å vurdere den enkelte Kundes spilladferd. Informasjonen kan bli brukt av Norsk Tipping for å hindre at særskilt utsatte grupper som er i risikozonen for uønsket spilladferd, mottar spilltilbud eller markedskommunikasjon. Norsk Tipping vil også kunne benytte historiske kundedata i sitt ansvarlighetsverktøy. Norsk Tipping tilbyr Kundene et verktøy for individuell vurdering av egen spilladferd. Norsk Tipping sammenstiller ulike opplysninger knyttet til spillerens transaksjoner. Selskapet analyserer opplysningene og iverksetter ulike tiltak for å forebygge uheldig spilladferd. Norsk Tipping kan f.eks. ta direkte kontakt med kunder som ledd i selskapets ansvarlighetsarbeid.
- (2) Buypass behandler personopplysninger for det formål å foreta sikker identifisering av Kunden, gjennomføre pengetransaksjoner på Spillerkontoen, yte service og gjennomføre ulike markedsaktiviteter.
- (3) Buypass oppbevarer dokumentasjon på utstedelsen av eID. Dette vil tjene som dokumentasjon ved en eventuell tvist om gyldigheten av eID. Buypass skal sikre at opplysningene som inngår i eID, samsvarer med det Kunden selv har oppgitt og/eller informasjon i folkeregisteret. Ved registrering samtykker Kunden i at Buypass innhenter og kontrollerer personinformasjon mot data i folkeregisteret.
- (4) Som et ledd i arbeidet med å forebygge negative konsekvenser av pengespill og økonomisk kriminalitet, overvåker Leverandørene spill og transaksjoner som foretas. Leverandørene har interne retningslinjer for når tiltak iverksettes, samt hvilke tiltak som besluttes iverksatt. Slike tiltak inkluderer rapportering til offentlig myndighet ved mistanke om kriminell aktivitet.
- (5) Leverandørene vil ikke behandle Kundens personopplysninger for andre formål enn det som er beskrevet over, uten først å innhente Kundens samtykke.

5.3 Samtykke

Ved aksept av de vilkår som følger av denne avtalen, samtykker Kunden samtidig til at Leverandørene kan behandle personopplysninger som nærmere beskrevet i denne avtalen.

5.4 Innsynsrett/informasjon/retting

I henhold til personopplysningsloven har Kunden rett til å kreve innsyn i og/eller retting av personopplysninger registrert om seg. Dette kan Kunden gjøre hos Norsk Tippings kommisjonærer, på Leverandørenes nettsider eller ved å kontakte Norsk Tippings kundeservice.

5.5 Sikkerhet for opplysningene/utlevering

- (1) Leverandørene er opptatt av sikkerheten knyttet til personopplysninger og vil gjennom planlagte og systematiske tiltak sørge for tilfredsstillende informasjonssikkerhet i overensstemmelse med det til enhver tid gjeldende regelverk for dette.
- (2) Leverandørene følger opp behandling av personopplysninger hos sine leverandører, i henhold til inngåtte databehandleravtaler.
- (3) Leverandørene vil ikke utlevere personopplysninger til tredjeparter, med unntak for Lotteritilsynet, med mindre slik utlevering er påkrevet i henhold til gjeldende lovgivning, eller Kunden har samtykket til dette.

6 GENERELT

6.1 Ansvarsbegrensning

- (1) Enhver bruk av eID som belaster Kundens Spillerkonto, er Kundens eget ansvar, med mindre bruken finner sted etter at Leverandørene har mottatt varsel om at eID skal sperres og sperringen er bekreftet. Dette ansvaret omfatter også tilfeller der bærer av eID er mistet eller stjålet, selv om Kunden ikke kan bebreides for dette.
- (2) Leverandørene kan ikke under noen omstendighet holdes ansvarlig for tap som følge av at eID ikke kan benyttes, enten dette skyldes feil med eID, at den er feilaktig sperret, at systemene til Leverandørene ikke er operative, eller andre forhold.
- (3) Leverandørenes ansvar er under enhver omstendighet begrenset til selve betalingstransaksjonene. Leverandørene er heller ikke ansvarlig for de tap Kunden eventuelt påføres ved bruk av eID som er i strid med bestemmelsene i denne avtalen eller som har oppstått ved Kundens mislighold av forpliktelsene som følger av vilkår for bruk av eID, se pkt. 7. Ansvaret er begrenset til det direkte tapet, likevel begrenset oppad til NOK 5 000 per transaksjon og NOK 10 000 per kunde per år.

6.2 Opphør og mislighold av denne avtalen

- (1) Kundeforholdet varer til Kunden sier opp avtalen.
- (2) Ved Kundens mislighold av avtalen, kan en av Leverandørene si opp avtalen med umiddelbar virkning. Leverandørene kan eventuelt suspendere tjenester i avtaleforholdet.
- (3) Ved oppsigelse av avtalen sperres de utstedte eID umiddelbart for videre bruk.
- (4) Ved oppsigelse av avtalen gjelder bestemmelsene om opphør i pkt. 4.4.
- (5) Avtalen kan sies opp av Norsk Tipping dersom Kunden ikke har benyttet Norsk Tippings tjenester de siste 60 måneder. Ved utløp av avtalen gjelder bestemmelsene om opphør i pkt. 4.4.

6.3 Endring av vilkårene i denne avtalen

Endringer i Kundeavtalen skal godkjennes av Kunden. Leverandørene har likevel mulighet til å foreta mindre vesentlige endringer i avtalen, så fremt dette ikke forrykker forholdet mellom partene. Mindre vesentlige endringer vil bli hensiktsmessig kunngjort hos kommisjonær og/eller via elektroniske kanaler. Kunngjøringen skal gjøres minimum 15 dager før endringen trer i kraft.

7 VILKÅR FOR ELEKTRONISK IDENTIFIKASJON FRA BUYPASS

7.1 Bruksområder, ansvar og sperring

- (1) eID er beregnet til bruk i kommunikasjon mellom Kunden og Buypass brukersteder, innenfor eIDens levetid.
- (2) Noen brukersteder bruker fødselsnummer som identifikasjonsbegrep i sine systemer. Dersom Kunden velger å benytte sitt kvalifiserte sertifikat opp mot slike brukersteder, aksepterer Kunden samtidig at Buypass kan utlevere Kundens fødselsnummer til brukerstedet.
- (3) Buypass har rett og plikt til umiddelbart å sperre eID etter at Kunden har bedt om slik sperring, samt ved skjellig grunn til mistanke om misbruk. Forsøk på identitetssvindel og dokumentfalsk med identifikasjonsmekanismene anses alltid som vesentlig mislighold, og vil kunne medføre politianmeldelse.
- (4) Dersom Kunden har et Spillerkort som inneholder et kvalifisert elektronisk sertifikat, er dette sertifikatet utstedt av Buypass. Slike sertifikat tilfredsstiller kravene i Lov om elektronisk signatur av 15. juni 2001 nr. 81, og er registrert i hht. Forskrift om frivillige selvdeklareringsordninger for sertifikatutstedere av 21. november 2005 nr. 1296. Bruk av kvalifiserte elektroniske sertifikater reguleres av gjeldende Certificate Policy for de aktuelle sertifikatene, publisert på Buypass' nettside. Kvalifisert elektronisk sertifikat kan også brukes i kommunikasjon mellom Kunden og Buypass brukersteder.